

ПРАВИЛА И РЕГЛАМЕНТИ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ
„5 години гаранция за телевизори Panasonic“

1. ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

- 1.1. Тези правила и регламенти (наричани по-долу „**Правила и Регламенти**“) с настоящото определят условията и реда за провеждане на промоционална кампания, озаглавена „**5 години гаранция за телевизори Panasonic**“ (наричана по-долу „**Промоция**“).
- 1.2. Организатор на промоцията е **Panasonic Marketing Europe GmbH**, дружество със седалище и адрес на управление ул. Хагенауер 43, 65203 Висбаден, Федерална Република Германия, Регистрационен номер: HRB 13178, извършващо дейност чрез **Panasonic Marketing Europe GmbH, organizační složka Česká republika**, представителство със седалище и адрес на управление Прага 8, ул. Крижикова 34, Пощенски код 186 00, Фирмен идентификационен номер: 246 55 121, регистрирано в Търговския регистър, воден от Общински съд Прага, Раздел А, Досие 71469 (наричано по-долу „**Организатор**“).
- 1.3. Промоцията се провежда на територията на **България** (наричана по-долу „**Територия**“).
- 1.4. Промоцията обхваща следните модели на телевизори **PANASONIC**:

TX-77LZ2000E	TX-85MX800E
TX-65LZ2000E	TX-77MZ2000E
TX-55LZ2000E	TX-65MZ800E
TX-65LZ1500E	TX-65MZ2000E
TX-55LZ1500E	TX-65MZ1500E
TX-48LZ1500E	TX-65MX950E
TX-65LZ1000E	TX-65MX700E
TX-55LZ1000E	TX-65MX600E
TX-65LZ980E	TX-55MZ800E
TX-55LZ980E	TX-55MZ2000E
TX-48LZ980E	TX-55MZ1500E
TX-42LZ980E	TX-55MX950E
TX-75LX940E	TX-55MX700E
TX-65LX940E	TX-55MX600E
TX-55LX940E	TX-50MX700E
TX-49LX940E	TX-50MX600E
TX-43LX940E	TX-48MZ800E
TX-75LX800E	TX-43MX940E
TX-65LX800E	TX-43MX700E
TX-55LX800E	TX-43MX600E
TX-50LX800E	TX-42MZ800E
TX-43LX800E	TX-32MS350E
TX-65LX650E	
TX-55LX650E	
TX-50LX650E	
TX-43LX650E	
TX-43LS500E	
TX-32LS500E	

(наричани по-долу „**Продукти**“).

- 1.5. Промоцията представлява продажби с бонус, като бонусът се състои в **удължена гаранция за качество на Продукта**, ако са изпълнени посочените тук условия.
- 1.6. Промоцията се провежда в периода от **01.11.2023 г. до 31.01.2024 г.** (включително) (наричан по-долу „**Период на промоцията**“). Правилата за участие в Промоцията са описани в настоящите Правила и Регламенти.
- 1.7. Участието в Промоцията е обвързано със закупуване на Продукти в рамките на Периода на промоцията.
- 1.8. Продуктите, обхванати от промоцията, са единствено и само нови, оригинални стоки, закупени в търговски обект или през интернет сайта на посочените по-долу търговци на Територията. В частност, Промоцията не е приложима в случай, че закупената стока не е пусната на пазара на Територията или е била закупена извън Територията (например, през Интернет), или е била закупена от физическо лице, което не извършва търговска дейност (например чрез онлайн търг).
- 1.9. Търговци, участващи в тази промоция, са:

1.9.1. Видеолукс (Технополис)

2. УЧАСТНИЦИ В ПРОМОЦИЯТА

- 2.1. Промоцията е достъпна за крайни потребители: пълнолетни физически лица, закупуващи Продуктите като потребители, както е дефинирано в приложимото законодателство, които са жители на съответната държава на Територията: България, а също така и юридически лица, регистрирани и със седалище в Територията, освен ако закупуването на Продукти не е свързано с тяхната търговска дейност (например, дистрибутори и търговци на потребителска електроника не се допускат). Също така, следните лица не се допускат до участие в Промоцията: всяко лице, което (i) има трудови или други подобни отношения с Организатора на Промоцията, включително неговите подразделения и/или други свързани компании с Организатора и с Panasonic Group, (ii) сътрудничи с такива лица в дългосрочен план въз основа на други гражданско-правни отношения, (iii) участва пряко или косвено в организирането и изпълнението на Промоцията.

3. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА

- 3.1. За участие в Промоцията трябва да бъдат изпълнени следните условия:

- 1) в рамките на периода, посочен в Раздел 1.6 – Период на промоцията, трябва да закупите в търговски обект или интернет магазин за търговия на дребно на Територията поне един Продукт (не втора употреба) и да запазите оригиналния документ, удостоверяващ покупката (касова бележка или фактура), в който са посочени моделът на Продукта и датата на закупуване; и
- 2) в рамките на 30 дни от закупуването на Продукта, в периода от **01.11.2023 г. най-късно до 29.02.2024 г.** трябва да регистрирате закупения Продукт на уебсайта: <https://campaigns.panasonic.eu/bg-5yw> („**Уебсайт на Промоцията**“); и

Тези, които отговарят на условията, посочени по-горе, ще бъдат наричани „**Участник**“ и заедно „**Участници**“.

- 3.2. При регистриране на закупения Продукт, съгласно точка 3.1 буква б), Участниците в Промоцията трябва да:

- 1) предоставят следните лични данни:

- име или име на юридическо лице,
 - фамилно име (или име на юридическо лице),
 - имейл адрес;
 - телефонен номер;
 - адрес, включително пощенски код и град
- б) предоставят следните данни за регистрирания Продукт:
- модел на Продукта,
 - сериен номер,
 - дата на покупката в рамките на периода, посочен в точка 1.6.
 - име на магазина, в който е закупен Продуктът;
- в) прикачи сканиране или снимка на документа, удостоверяващ покупката (например фактура)
- 3.3. Личните данни на Участника в Промоцията под формата на имейл адрес и данните под формата на сериен номер на Продукта остават уникални. Не е възможно повторно регистриране на Участника с използване на същия имейл адрес или повторно регистриране на същия сериен номер на Продукта.
- 3.4. Участникът в Промоцията, завършил процеса на регистрация съгласно точка 3.2, ще получи имейл съобщение на предоставения имейл адрес с потвърждение за регистрацията.
- 3.5. След като Продуктът бъде регистриран, представителят на Организатора може да поиска от всеки Участник в Промоцията, който е завършил регистрацията, да изпрати сканиран документа, удостоверяващ покупката на Продукта, или да предостави (по преценка на представителя на Организатора) оригиналния документ, удостоверяващ покупката на Продукта, или негово нотариално заверено копие, с посочен модел на закупения Продукт и дата на закупуването му.
- 3.6. Ако Участникът в Промоцията не предостави необходимия документ, удостоверяващ покупката, в съответствие с правилата, посочени в раздел 3.5, в рамките на 48 часа от датата на поискване от Организатора, той губи всички права, свързани с регистрацията на Продукта. По преценка на представителя на Организатора, Участникът в Промоцията губи права и в случай на невъзможност за връзка с него при направени най-малко 2 (два) опита с интервал от 72 часа, като се използват данните за контакт, предоставени при регистрацията.

4. УДЪЛЖАВАНЕ НА ГАРАНЦИЯТА

- 4.1. Участниците в Промоцията, които са изпълнили всички условия, посочени в Раздел 3 по-горе, получават удължаване на гаранцията за качество на регистрирания Продукт за период от допълнителни 3 години, считано от деня след изтичане на стандартната гаранция, предложена при закупуването на Продукта.
- 4.2. Организаторът има право да провери дали са спазени всички условия, посочени в раздел 3.1 по-горе. Процесът на проверка се извършва съгласно раздел 3.5 по-горе.
- 4.3. След като процесът на проверка приключи с положителен резултат, Организаторът изпраща на Участника на имейл адреса, предоставен от Участника, имейл за потвърждение.
- 4.4. Удължената гаранция не може да бъде заменена за парична сума или по какъвто и да е друг начин.
- 4.5. През последните 3 години от удължената гаранция периодът на ремонт може да бъде до 30 дни.
- 4.6. Купувачът има право да замени продукта с нов чрез Оторизиран сервизен център, само ако Оторизираният сервизен център предостави писмено потвърждение, че първоначалният дефект не може да бъде отстранен. Ако при извънредни ситуации (например липса на продукта от търговската оферта) замяната на продукта със същия модел е невъзможна, Panasonic може да замени продукта с друг модел със сходни технически характеристики. Ако Продуктът бъде заменен с нов, условията на Удължената гаранция не се прилагат за новия продукт, получен от Купувача.

5. ПОДАВАНЕ НА ЖАЛБИ

- 5.1. Участниците имат право да подават жалби, свързани с начина на провеждане на Промоцията, в писмена форма до 29 февруари 2024 г. (съгласно датата на пощенското клеймо).
- 5.2. Писмената жалба трябва включва следното: име, фамилия и точен адрес на Участника, както и точно описание на причината за жалбата.
- 5.3. Всички жалби се изпращат с препоръчана поща на адреса на Организатора: info.bg@eu.panasonic.com с тема „Кампания: „**5 години гаранция за телевизори Panasonic** “.
- 5.4. Жалбите се разглеждат в рамките на 14 работни дни от датата на получаването им. Жалбоподателят се уведомява писмено за резултата от разглеждането на жалбата на адреса, посочен в подадената жалба.
- 5.5. Участникът в Промоцията има право да подаде жалба и по съдебен път пред съответния компетентен съд. Предявяването на искове по съдебен път не е обвързано с подаване на жалба до Организатора.

6. ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ЛИЧНИ ДАННИ

- 6.1. Личните данни на Участниците в Промоцията, които са физически лица, ще бъдат обработвани в съответствие със Закон № 110/2019 Coll. на Чешката република за обработката на лични данни (с измененията) и Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни (GDPR) и всяко друго приложимо законодателство за защита на личните данни. Организаторът остава администратор на лични данни. Организаторът на Промоцията обработва лични данни на базата на следните правни основания: обработката е необходима за изпълнение на договора, по който Организаторът е страна. Обработката използва следните лични данни на Участника в Промоцията: име и фамилия, адрес на електронна поща и телефонен номер („**Лични данни**“) за посочените по-долу цели. Целта на събирането на данни е да се проведе промоционална кампания, озаглавена „**5 години гаранция за телевизори Panasonic** “, изпращане по имейл на информация, свързана с тази промоционална кампания и, ако Участникът предостави допълнително (по свое желание, доброволно и съзнателно) съгласие, данните да бъдат използвани за други маркетингови цели, например за предлагане на продукти и услуги, информация за организирани събития, дейности и услуги на Организатора, както и изпращане на търговски съобщения по електронен път (имейл, SMS).
- 6.2. Участниците в промоцията имат право да получават достъп до своите лични данни, да ги променят или коригират, право на поправка, право на изтриване (правото да бъдат „забравени“), право на ограничаване на обработката, право на преносимост на данните, право на възражение и право на подаване на жалба до националния надзорен орган за защита на личните данни. Участниците в Промоцията могат да упражнят правата си чрез писмено уведомление до Организатора.
- 6.3. Предоставянето на данни е доброволно, макар и необходимо за участие в Промоцията.
- 6.4. Участникът в Промоцията с настоящото дава съгласието си, че администраторът на данни може да делегира на друг субект в съответствие с правилата, определени от съответните законови разпоредби, чрез писмено споразумение, обработката на лични данни на участниците в промоцията за целите и до степента, посочени по-горе.
- 6.5. Предоставените Лични данни могат да се прехвърлят на получател в трета държава само при спазване на условията, предвидени от закона. Ако са нарушени задълженията на Организатора, предвидени от закона, Участникът в Промоцията има право да поиска обяснение от Организатора и коригиране на възникналата незаконна ситуация.
- 6.6. В случай на съмнение дали Организаторът, като администратор на лични данни, зачита правата на Участника в Промоцията, Участникът в Промоцията може да се свърже с Организатора и може да се обърне директно към Комисията за защита на личните данни, ако е приложимо. Съгласието за обработка на имейл адреса или телефонния номер на Участника в Промоцията с цел изпращане на търговски съобщения също може да бъде отменено чрез щракване върху връзка в търговското съобщение.

- 6.7. Чрез извършване на регистрация съгласно раздел 3.2 по-горе, Участниците в Промоцията същевременно изразяват изричното си съгласие с настоящите Правила и Регламенти.
- 6.8. Регистрация: По време на регистрацията, от Участника се изисква да създаде парола за достъп до своя клиентски профил. Участникът е длъжен да запази паролата в тайна и да не я споделя с други лица. Участникът носи пълна отговорност за всички действия, извършени от неговия/нейния профил. Участникът е длъжен да информира Организатора без неоправдано забавяне, ако той/тя подозира, че паролата му е компрометирана или е достъпна от трета страна. Ако има основателна загриженост, че профилът на Участника се използва или може да бъде компрометиран, Организаторът може да блокира профила на Участника или да поиска от Участника да промени паролата. Организаторът не носи отговорност пред Участника за каквито и да е щети, причинени от разкриване или злоупотреба с неговата/нейната парола за достъп.
- 6.9. Организаторът може незабавно да прекрати или да отмени регистрацията на Участника, ако Организаторът основателно смята, че Участникът нарушава настоящите Правила и Регламенти. Прекратяването или отмяната на регистрацията не засяга онези разпоредби на настоящите Правила и Регламенти, които се запазват поради естеството си.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

- 7.1. В рамките на допустимото от закона, Организаторът не носи отговорност при неуспешен опит за контакт с Участник в Промоцията по независещи от Организатора причини, например поради това, че Участникът вече не използва имейл адреса, предоставен по време на регистрацията, или по причини, свързани с доставчиците на Интернет услуги.
- 7.2. В рамките на допустимото от закона, Организаторът не носи отговорност за нарушаване на законови разпоредби или права на трети страни (включително получателите на съобщения), ако нарушението се дължи на това, че Участникът е изпратил съобщение от имейл адреса, посочен от Участника.
- 7.3. Условието на Промоцията са посочени в настоящите Правила и Регламенти. Цялата информация за Промоцията, поместена в рекламни материали и листовки, е предоставена само с информационна цел. За избягване на всякакви съмнения и неточности, в случай на несъответствия между разпоредбите на настоящите Правила и Регламенти, и рекламните материали и/или листовки, разпоредбите на настоящите Правила и Регламенти имат приоритет.
- 7.4. За всички въпроси, които не са уредени от настоящите Правила и Регламенти на Промоцията, се прилагат разпоредбите на Чешкия граждански кодекс. Ако взаимоотношението, установено от съответния договор за покупка, съдържа международен (чуждестранен) елемент, Организаторът и Участникът в промоцията се съгласяват, че взаимоотношенията им се уреждат от правните разпоредби и законодателството на Чешката република. Това не засяга правата на Участника в Промоцията, произтичащи от приложимите задължителни регулации в конкретната държава на Територията, където е закупен Продуктът.
- 7.5. Настоящите Правила и Регламенти са на разположение на уебсайта на Промоцията.
- 7.6. Организаторът си запазва правото да променя настоящите Правила и Регламенти в рамките на допустимото от закона, като съответно уведоми за това Участниците в Промоцията чрез публикация на уебсайта на Промоцията.

01 октомври 2023г.

Panasonic Marketing Europe GmbH, organizační složka Česká republika от името на Организатора